

Bachelor

Chef de Projet Événementiel

Formation certifiante de niveau 6 (Bac+3)
Titre RNCP n° 36985

Établissement certificateur : L'INSTITUT SUPERIEUR DE L'ÉVÉNEMENT

Date d'enregistrement du titre : 24 octobre 2022

Établissement formateur : UFA Institution Sainte-Clotilde



Présentation

Le Bachelor "**Chef de Projet Événementiel**" s'adresse aux étudiants désirant s'orienter vers les métiers de l'événementiel. Elle offre un panel de compétences professionnelles aboutissant à une vision globale de l'encadrement et de la réalisation d'événements culturels et sportifs, de salons et forums, de festivals, de concerts...

Objectifs

- Apprendre à concevoir des stratégies événementielles et mettre en œuvre toutes les opérations nécessaires à la réalisation d'un événement
- Etablir une relation commerciale avec des clients et leur proposer une stratégie et un concept créatif
- Acquérir des compétences en gestion des aspects organisationnels, logistiques, humains, financiers, temporels, communication.

Formation par alternance

- **Fonctionnement** : Une semaine de cours par mois + trois semaines en entreprise
+ Une semaine de regroupement national
- **Statut** : salarié en apprentissage *ou* en contrat de professionnalisation
- **Financement** : coût pris en charge à 100 % par l'OPCO d'entreprise

Conditions d'accès et profil

- **Être titulaire d'un Bac + 2 minimum**

Dynamique et disponible, vous avez le sens du contact et des responsabilités. Vous savez prendre des initiatives, vous aimez gérer et organiser. Vous parlez anglais.

- **Sélection sur dossier et entretien**

Inscription sur www.clotilde.org - Pour plus d'infos : cfc@clotilde.org

Le plus : les acteurs de la filière sont impliqués dans le cursus pédagogique !

Le Bachelor Événementiel est reconnu par l'ensemble de la profession (SYNPEXE, FFM2E, UNIMEV).

La majorité des enseignements est dispensée par des professionnels de l'événementiel. De grands groupes tels que GL EVENTS, VIPARIS, REED EXPO ou COMEXPOSIUM nous soutiennent et nous accompagnent activement.

Compétences attestées

Volume horaire : 475 heures /an

- Recueillir et analyser les attentes d'un commanditaire ou d'un marché cible en appréhendant sa culture corporate et ses intentions pour définir le concept du projet
- Mettre en place une veille concurrentielle et prospective sur les tendances événementielles et technologiques
- Imaginer et définir un concept événementiel innovant en dosant l'équilibre audace-risques-bénéfice
- Elaborer la scénographie de l'événement dans ses dimensions technique et esthétique
- Piloter les contenus du programme et des interventions lors de l'événement
- Rédiger une recommandation événementielle stratégique et opérationnelle d'un événement
- Mesurer la qualité et l'impact d'un événement pour tirer des enseignements exploitables
- Cibler les partenaires potentiels en fonction de la typologie de la cible, de la thématique de l'événement et par secteur d'activité pour optimiser les actions
- Mettre en œuvre une démarche d'approche de partenaire cible
- Rédiger en anglais des livrables professionnels
- Concevoir une offre de partenariat apportant de la visibilité et des droits de communication au partenaire en échange de numéraire, produits ou compétences.
- Elaborer une stratégie d'activation pour la marque partenaire afin qu'elle s'approprie la valeur de l'événement à destination de ses différentes cibles
- Négocier les termes d'un contrat avec les prestataires / fournisseurs
- Réaliser des repérages de lieux en tenant compte des contraintes d'accessibilité, capacité de réseaux, équipements...
- Elaborer et veiller à la gestion du budget
- Elaborer et suivre le rétroplanning afin de respecter les délais annoncés et d'affecter les missions à chacun.
- Piloter des groupes de travail pluridisciplinaires et spécialisés pour valider la coordination de l'événement.
- Anticiper et gérer les problématiques logistiques, de sécurité et de gestion des flux
- Elaborer et piloter une stratégie de communication classique et/ou digitale pour le projet afin d'atteindre le taux de participation attendu.

Epreuves de certification

Organisme certificateur : RENASUP/UNIMEV

- Mise en situation réelle : élaboration et rédaction d'une recommandation écrite avec soutenance orale
- Mise en situation simulée : étude de cas écrite de 7h sur le pilotage de partenariats
- Mise en situation simulée : négociation avec un fournisseur fictif
- Mise en situation réelle : gestion et pilotage de projet (dossier écrit et oral)

Poursuite d'études

Possibilité de poursuivre en Master dans le secteur de l'Événementiel.

Débouchés professionnels

Types d'emplois accessibles :

- Assistant développement événementiel
- Chargé de communication en entreprise ou en collectivité
- Chargé d'événementiel
- Chef de projet événementiel en agence

Secteurs d'intervention :

- Agences événementielles
- Services événementiels en entreprises ou en collectivités
- Organismes de foires et salons
- PCO - Professional Congress Organisers
- Parcs d'exposition, palais des congrès...