

# Bac Pro Métiers du Commerce et de la Vente

## Option A : Animation et Gestion de l'Espace Commercial

### Formation possible en Alternance



 **Intégrez une formation diplômante reconnue par les professionnels du commerce, développez vos compétences et devenez :**

- Employé commercial
- Vendeur qualifié
- Vendeur spécialiste
- Conseiller de vente
- Conseiller commercial
- Téléconseiller
- Assistant administration des ventes
- Chargé de clientèle

Le Baccalauréat Professionnel Métiers du Commerce et de la Vente, dans son option **A - Animation et Gestion de l'Espace Commercial**, est un cursus diplômant de niveau IV qui permet de se former aux métiers de la relation client.

 **Les activités de l'apprenant consistent à :**

- Accueillir
- Conseiller et vendre des produits et des services associés
- Contribuer au suivi des ventes
- Participer à la fidélisation de la clientèle et au développement de la relation client
- *Selon les situations* : participer à l'animation et à la gestion de l'unité commerciale

Son principal objectif est la construction et le développement d'une relation client durable.

 **Les qualités requises en Bac Pro MCV Option A :**

- Avoir le sens de la communication
- Avoir des qualités relationnelles
- Faire preuve d'organisation, d'adaptation, de disponibilité et de ténacité
- Être capable de prendre des initiatives
- Avoir une bonne présentation

## Le recrutement en Bac Pro MCV option A :

Ce diplôme se prépare en 3 ans après la classe de troisième. Les élèves entrent en **Seconde Professionnelle MRC : Métiers de la Relation Client**. À l'issue de cette première année, les élèves se positionnent pour une **première Bac Pro MCV option A**.

## Immersion professionnelle

En formation initiale : la durée des PFMP (Période de Formation en Milieu Professionnel) est de 20 semaines sur le cycle de 3 ans.

En formation par apprentissage : le temps en entreprise se déroule sur des périodes de 14 semaines + les congés scolaires + 7 semaines durant l'année entre la première et la semaine.

### Objectifs :

- mettre en œuvre et conforter ses savoir-être et savoir-faire
- confronter sa formation à la pratique professionnelle
- développer ses "Soft Skills"

## La Mention Européenne en langue anglaise

Les élèves qui choisissent cette option suivent des heures de cours supplémentaires en anglais et en DNL (Discipline Non Linguistique) Commerce.

Un séjour à l'étranger est proposé aux élèves pendant la formation ainsi qu'un stage linguistique en Europe.

L'obtention de ce diplôme supplémentaire favorise la poursuite d'études à l'étranger et ouvre les portes des enseignes internationales en France ou à l'étranger.

## Après le Bac Pro MCV Option A :

Le Bac Pro MCV a pour vocation une insertion professionnelle directe. Une poursuite d'études peut être envisagée principalement en Section de Technicien Supérieur comme :

- BTS MCO Management Commercial Opérationnel
- BTS NDRC Négociation et Digitalisation de la Relation Client
- BTS CI Commerce International
- BTS Banque
- BTS Communication
- BTS Technique Commercial
- BTS Support à l'Action Managériale