

Bac Pro Métiers du Commerce et de la Vente

Option A : Animation et Gestion de l'Espace Commercial

Formation possible en Alternance

 **Intégrez une formation diplômante reconnue par les professionnels du commerce, développez vos compétences et devenez :**

- Employé commercial
- Vendeur qualifié
- Vendeur spécialiste
- Conseiller de vente
- Conseiller commercial
- Téléconseiller
- Assistant administration des ventes
- Chargé de clientèle

Le Baccalauréat Professionnel Métiers du Commerce et de la Vente, dans son option **A - Animation et Gestion de l'Espace Commercial**, est un cursus diplômant de niveau IV qui permet de se former aux métiers de la relation client.

 **Les activités de l'apprenant consistent à :**

- Accueillir
- Conseiller et vendre des produits et des services associés
- Contribuer au suivi des ventes
- Participer à la fidélisation de la clientèle et au développement de la relation client
- *Selon les situations* : participer à l'animation et à la gestion de l'unité commerciale

Son principal objectif est la construction et le développement d'une relation client durable.

 **Les qualités requises en Bac Pro MCV Option A :**

- Avoir le sens de la communication
- Avoir des qualités relationnelles
- Faire preuve d'organisation, d'adaptation, de disponibilité et de ténacité
- Être capable de prendre des initiatives
- Avoir une bonne présentation



Le recrutement en Bac Pro MCV option A :

Ce diplôme se prépare en 3 ans après la classe de troisième. Les élèves entrent en **Seconde Professionnelle MRC : Métiers de la Relation Client**. À l'issue de cette première année, les élèves se positionnent pour une **première Bac Pro MCV option A**.

Immersion professionnelle

En formation initiale : la durée des PFMP (Période de Formation en Milieu Professionnel) est de 20 semaines sur le cycle de 3 ans.

En formation par apprentissage : **le temps en entreprise se déroule sur des périodes de 14 semaines + les congés scolaires + 7 semaines durant l'année entre la première et la semaine.**

Objectifs :

- mettre en œuvre et conforter ses savoir-être et savoir-faire
- confronter sa formation à la pratique professionnelle
- développer ses "Soft Skills"

La Mention Européenne en langue anglaise

Les élèves qui choisissent cette option suivent des heures de cours supplémentaires en anglais et en DNL (Discipline Non Linguistique) Commerce. Un séjour à l'étranger est proposé aux élèves pendant la formation ainsi qu'un stage linguistique en Europe.

L'obtention de ce diplôme supplémentaire favorise la poursuite d'études à l'étranger et ouvre les portes des enseignes internationales en France ou à l'étranger.

Après le Bac Pro MCV Option A :

Le Bac Pro MCV a pour vocation une insertion professionnelle directe. Une poursuite d'études peut être envisagée principalement en Section de Technicien Supérieur comme :

- BTS MCO Management Commercial Opérationnel
- BTS NDRC Négociation et Digitalisation de la Relation Client
- BTS CI Commerce International
- BTS Banque
- BTS Communication
- BTS Technique Commercial
- BTS Support à l'Action Managériale